

Digitalisierung

- Omnikanalplattform*
- 4 Progressiv, praktisch und prozessorientiert**
Auf dem Weg zu transparenten und intuitiven End2End-Prozessen
- Vertriebskanäle*
- 8 Digital, persönlich, gleichberechtigt**
Ein kundenzentriertes Omnikanalmodell wird aufgebaut
- OKP-Implementierung*
- 12 Systematisch ans Ziel**
Zügig von den neuen Lösungen profitieren
- Digitaler Pilot*
- 15 Aktiv mitgestalten**
Die Volksbank Westrhauderfehn modelliert Prozesse aktiv mit
- Firmenkunden*
- 18 Schnell und unkompliziert**
Omnikanal auch für den gewerblichen Bereich
- Verbundlösung*
- 20 Für Kunden und Partner gedacht**
Die R+V Versicherung modernisiert ihre Kunden- und Bankbeziehungen
- Kreditprozess*
- 23 Digital und einfach**
Gute Erfahrungen mit dem fallabschließenden Kreditprozess im risikoarmen Bestandskreditgeschäft
- Kontoeröffnung*
- 26 Digital gewerbliche Neukunden gewinnen**
Die digitale Kontoeröffnungstrecke kommt gut an
- Microsoft 365*
- 30 Fehler bei der Einführung vermeiden**
Steigerung der Produktivität durch den neuen digitalen Werkzeugkasten
- Marktstudie zu künstlicher Intelligenz*
- 34 Angekommen in der Praxis**
Wie intensiv KI in der Finanzbranche und in der genossenschaftlichen FinanzGruppe eingesetzt wird
- VR Banking App*
- 39 Kontinuierlich erweitern**
Schrittweise Entwicklung zum Single-Point-of-Service

