

Gesamtübersicht

Bankwirtschaft

**I Michael Lister/
Thorn Kring** **Megatrends der Bankwirtschaft**

I. Institutionelle Grundlagen des Bankgeschäfts

- | | | |
|-----------|----------------------------------|---|
| 2 | Matthias Eicher | Das Wesen des finanzwirtschaftlichen Sektors |
| 3 | Matthias Eicher | Die Struktur des deutschen Bankwesens |
| 4 | Urban Bacher | Genossenschaftliches Bankensystem |
| 5 | Matthias Eicher | Bankgeschäfte |
| 6 | Hartmut Bieg/
Gerd Waschbusch | Der Jahresabschluss der Banken I |
| 7 | Hartmut Bieg/
Gerd Waschbusch | Der Jahresabschluss der Banken II |
| 8 | Hartmut Bieg/
Gerd Waschbusch | Der Jahresabschluss der Banken III |
| 8a | Hartmut Bieg/
Gerd Waschbusch | Internationale Rechnungslegung von Banken |

II. Bankenaufsicht

- | | | |
|-----------|------------------|---|
| 9 | Karl E. Dürselen | Bankenaufsicht I: Grundlagen |
| 10 | Karl E. Dürselen | Bankenaufsicht II: Systematisierung der Instrumente |
| 11 | Karl E. Dürselen | Bankenaufsicht III: Eigenmittelausstattung der Institute |
| 12 | Karl E. Dürselen | Bankenaufsicht IV: Basel II und Basel III |
| 13 | Karl E. Dürselen | Bankenaufsicht V: Eigenmittelanforderungen nach CRR |
| 14 | Karl E. Dürselen | Bankenaufsicht VI: Vorschriften für das Kreditgeschäft |
| 15 | Karl E. Dürselen | Bankenaufsicht VII: Sonstige Vorschriften |

III. Marketing- und Organisationsmanagement

- | | | |
|-----------|---------------------|---|
| 16 | Manfred Horst Epple | Strategisches Marketing in Genossenschaftsbanken |
| 17 | Daniela Schatz | Taktisches und operatives Marketing in Genossenschaftsbanken |
| 18 | | Lerneinheit entfallen |
| 19 | | Lerneinheit entfallen |
| 20 | | Lerneinheit entfallen |

IV. Rentabilitätsmanagement

- | | | |
|-----------|----------------|---|
| 21 | Michael Lister | Bank-Controlling |
| 22 | Markus Kremers | Das Grundkonzept der Marktzinsmethode |
| 23 | Markus Kremers | Barwertige Kalkulation von Kundengeschäften |
| 24 | Markus Kremers | Ermittlung des Nettoergebnisses aus Kundengeschäften |
| 25 | Markus Kremers | Das Kundengeschäftsergebnis und seine Auswertungsdimensionen |
| 26 | Markus Kremers | Grundlagen der verbundeeinheitlichen Gesamtbanksteuerung nach VR-Control |

3. Semester	27	Michael Lister	ROI-Analyse mithilfe gesamtbankbezogener Daten
	28	Michael Lister	Gewinnbedarfsanalyse
	29	Michael Lister	Abstimmung von Rentabilitätsbedarf und Rentabilitätspotenzial
	30	Franz-Josef Krüger	Rentabilitätsmanagement in der genossenschaftlichen Praxis
	V. Risikomanagement		
	31	Michael Lister	Grundlagen des Risikomanagements
	32	Arnd Wiedemann	Zinsänderungsrisiko, Teil 1: Messung und Steuerung von Zinsspannenrisiken
	33	Arnd Wiedemann	Zinsänderungsrisiko, Teil 2: Messung und Steuerung von Marktwerttrisiken
	34	Arnd Wiedemann	Sonstige Marktpreisrisiken
	35	Michael Lister	Ausfallrisiko
	36	Franz-Josef Krüger	Risikomanagement in der genossenschaftlichen Praxis

Betriebswirtschaft

1. Semester	I	Reinhold Hölscher	Megatrends der Betriebswirtschaftslehre
	I. Grundlagen der Betriebswirtschaft		
	2	Reinhold Hölscher	Wirtschaften und ökonomisches Prinzip
	3	Reinhold Hölscher/ Markus Kremers	Merkmale und Träger arbeitsteiliger Prozesse
	4	Reinhold Hölscher	Typologie der Unternehmen
	II. Der unternehmerische Wirtschaftsprozess		
	5	Reinhold Hölscher	Zielbildung und Unternehmensphilosophie
	6	Reinhold Hölscher/ Markus Kremers	Ökonomische, soziale und ökologische Unternehmensziele
	7	Reinhold Hölscher	Der Ablauf des Managementprozesses
	8	Reinhold Hölscher/ Markus Kremers	Planung und Kontrolle des Unternehmensgeschehens
	9	Reinhold Hölscher/ Markus Kremers	Risiko- und Qualitätsmanagementkonzepte
	10	Reinhold Hölscher	Organisation
	11	Marc Schwarz	Güterwirtschaftliches Gleichgewicht und Bereitstellungsplanung
	12	Marc Schwarz	Planung des Produktionsprozesses
	13	Anke Reingen	Grundlagen des Marketing
	III. Betriebliche Finanzprozesse		
2. Semester	14	Reinhold Hölscher	Investition, Finanzierung und das finanzielle Gleichgewicht
	15	Reinhold Hölscher	Wirtschaftlichkeitsrechnung: Statische Verfahren
	16	Reinhold Hölscher	Wirtschaftlichkeitsrechnung: Dynamische Verfahren I
	17	Reinhold Hölscher	Wirtschaftlichkeitsrechnung: Dynamische Verfahren II
	18	Claudia B. Wöhle	Verfahren der Unternehmensbewertung
	19	Reinhold Hölscher/ Markus Kremers	Systematisierung der Finanzierungsarten und Beteiligungsfinanzierung

2. Semester	20	Reinhold Hölscher	Formen der Innenfinanzierung
	21	Claudia B. Wöhle	Finanzplanung
3. Semester	IV. Betriebliches Rechnungswesen		
	22	Reinhold Hölscher/ Markus Kremers	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesen
	23	Reinhold Hölscher	Aufgaben und Grundbegriffe des internen Rechnungswesens
	24	Reinhold Hölscher	Betriebsabrechnung auf Vollkostenbasis
	25	Reinhold Hölscher/ Markus Kremers	Betriebsabrechnung auf Teilkostenbasis und Verfahren der Produktkalkulation
	26	Reinhold Hölscher	Systeme der Plankostenrechnung
	27	Hartmut Bieg/ Heinz Kußmaul	Grundvorschriften und Zwecke der handelsrechtlichen Rechnungslegung
	28	Hartmut Bieg/ Heinz Kußmaul	Aufbau Handelsbilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
	29	Hartmut Bieg/ Heinz Kußmaul	Bilanzierung dem Grunde nach
	30	Hartmut Bieg/ Heinz Kußmaul	Bilanzierung der Höhe nach
	31	Hartmut Bieg/ Heinz Kußmaul	Jahresabschlusspolitik
	32	Hartmut Bieg/ Heinz Kußmaul	Internationale Rechnungslegung
	33	Reinhold Hölscher	Inhalt und Ablauf der Jahresabschlussanalyse
	34	Reinhold Hölscher	Besonderheiten der Konzernrechnungslegung
	35	Christian Kleinke	Personalmanagement I – Personalwesen
	36	Christian Kleinke	Personalmanagement II – Mitarbeiterführung und Motivation
	37	Christian Kleinke	Personalmanagement III – Kommunikation

Volkswirtschaft

I. Semester	I	H. Jörg Thieme	Megatrends – Gesamtwirtschaftliche Entwicklungsperspektiven
	I. Grundlegung und Überblick		
	2	Helmut Kurka	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
	3	Thomas Apolte	Wirtschaftsordnungen in Theorie und Praxis
	II. Märkte, Preise, Wettbewerb		
	4	Thomas Apolte	Mikroökonomische Güternachfrage
	5	Thomas Apolte	Mikroökonomisches Güterangebot
	6	Thomas Apolte	Marktgleichgewicht und Preisbildung
	7	Thomas Apolte	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung
	III. Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge		
	8	Thomas Apolte	Marktverhalten und Wettbewerb
	9	Helmut Kurka	Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

2. Semester	10	Albrecht F. Michler	Makroökonomie: Grundlagen und makroökonomischer Gütermarkt
	11	Uwe Vollmer	Makroökonomie: Geldmarkt
	12	Albrecht F. Michler	Makroökonomie: Gesamtwirtschaftliche Nachfrage
	13	Uwe Vollmer	Makroökonomie: Arbeitsmarkt und gesamtwirtschaftliches Angebot
	14	Uwe Vollmer	Makroökonomie: Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht
	14a	Thomas Apolte	Inflation und Deflation
3. Semester	IV. Theorie und Praxis der Wirtschaftspolitik		
	15	Thomas Apolte	Grundlagen der Wirtschaftspolitik
	16	Albrecht F. Michler	Fiskalpolitik
	17	Uwe Vollmer	Europäische Geldpolitik
	18	Albrecht F. Michler	Struktur- und Sozialpolitik
	19	Albrecht F. Michler	Ordnungspolitik versus Prozesspolitik
	V. Internationale Wirtschaft und Wirtschaftspolitik		
	20	Helmut Kurka	Außenwirtschaft
	21	Helmut Kurka	Wechselkurssysteme
	22	Uwe Vollmer	Europäische Integration

Rechtsgrundlagen des Bankgeschäfts

1. Semester	I	Heinrich Bauer/ Hermann-Josef Krämer	Megatrends des Bankenrechts
	I. Die Rechtsgrundlagen des Bankgeschäfts		
	2	Hermann-Josef Krämer	Bankgeschäfte in der Welt des Rechts
	3	Herbert Doerr	Die Vertragspartner der Bank I
	4	Herbert Doerr	Die Vertragspartner der Bank II
	5	Herbert Doerr	Die Vertragspartner der Bank III
	5a	Andreas Borsutzky	Handelsrecht
	6	Hermann-Josef Krämer	Das Bankgeschäft als Rechtsgeschäft
	II. Die Schuldverhältnisse		
	7	Hermann-Josef Krämer	Schuldverhältnisse I
	8	Ernest H. Burghard	Schuldverhältnisse II
	9	Hermann-Josef Krämer	Die AGB-VRBanken und das AGB-Recht
	10	Dagmar Gesmann-Nuiss/ Simone Senn-Derwand	Das Bankkonto I
	11	Dagmar Gesmann-Nuiss/ Simone Senn-Derwand	Das Bankkonto II
	12	Hermann-Josef Krämer	Der bargeldlose Zahlungsverkehr
	13	Hermann-Josef Krämer	Aufklärungs- und Beratungspflichten in Kundengeschäften
2. Semester	III. Die Genossenschaft und ihre Teilhaber		
	14	Hans-Jürgen Schaffland	Die Genossenschaftsbank und ihre Teilhaber
	IV. Das Passivgeschäft		
	15	Hermann-Josef Krämer	Das Einlagengeschäft/Das Widerrufsrecht beim Vertragsabschluss außerhalb der Geschäftsräume

2. Semester	V. Das Kreditvertrags- und Kreditsicherungsrecht	
	16 Heinrich Bauer	Der Kredit- und Sicherungsvertrag I
	17 Heinrich Bauer	Der Kredit- und Sicherungsvertrag II
	18 Thomas Martin	Personalsicherheiten
	19 Herbert Doerr	Sachsicherheiten I
	20 Rainer Steinbrecher	Sachsicherheiten II
	21 Thomas Martin	Grundbuchrecht
	22 Horst Untersteller	Grundpfandrechte
3. Semester	VI. Das Familien- und das Erbrecht	
	23 Hermann-Josef Krämer	Der Kunde im Familienrecht
	24 Hermann-Josef Krämer	Der Tod des Kunden und die erbrechtlichen Auswirkungen
	25 Hermann-Josef Krämer	Die erbrechtlichen Auswirkungen auf die Bankverbindung
	VII. Die gerichtliche Auseinandersetzung	
	26 Thomas Martin	Verfahrensrecht
	27 Thomas Martin	Vollstreckungsrecht
	VIII. Das Arbeitsrecht	
	28 Michael Dietzler/ Bernd Esser	Arbeitsrecht I
	29 Michael Dietzler/ Bernd Esser	Arbeitsrecht II

Privatkundengeschäft

4. Semester	I Volker Siedhoff	Megatrends im Privatkundengeschäft
	I. Interdisziplinäre Grundlagen im Privatkundengeschäft	
	2 Andreas Affeldt	Steuern im Privatkundengeschäft
	3 Hermann-Josef Krämer	Recht im Privatkundengeschäft
	II. Geld- und Vermögensanlagen	
	4 Stefan Daferner	Institutionelle Rahmenbedingungen des Effektenhandels
	5 Stefan Daferner	Das Effektengeschäft der Banken
	6 Dirk Bewersdorf	Anleihen in der Anlageberatung
	7 Dirk Bewersdorf	Strukturierte Produkte in der Anlageberatung
	8 Klaus Briesemeister	Aktien in der Anlageberatung
	9 Klaus Briesemeister/ Heike Joppich	Anlage in Investmentfonds
	10 Christian Kalhöfer	Derivate
	11 Martin Laubisch	Grundlagen des Portfolio-Managements
	12 Martin Laubisch	Anwendung des Portfolio-Managements
	13 Björn Castor	Kontoführung im Privatkundengeschäft
	14 Björn Castor	Zahlungsverkehr im Privatkundengeschäft
	III. Bedarfsorientierte Beratung und Betreuung im Privatkundengeschäft	
	15 Detlef Wahl	Altersvorsorge
	16 Udo Delp	Erbschaften und Schenkungen im Privatkundengeschäft
	17 Claudia Essel	Das Vermögen des Kunden in der Gesamtschau – Financial Planning

Firmenkundengeschäft

4. Semester	I Bernd Groth	Megatrends im Firmenkundengeschäft
	I. Basisleistungen im Firmenkundengeschäft	
	2 Ines Bracker	Grundlagen und Arten der Finanzierung
	3 Ines Bracker	Besondere Finanzierungsformen
	4 Hans-Dieter Angelstein	Immobilien-Investitionen
	5 Björn Castor	Zahlungsverkehr im Firmenkundengeschäft
	6 Marion Mittenentzwei	Auslandsgeschäft
	7 Volker Fentz	Eigenkapitalbeschaffung
	II. Risikoanalyse im Rahmen des Firmenkundengeschäfts	
	8 Eckhard Schultz	Jahresabschlussanalyse im Firmenkreditgeschäft I
	9 Eckhard Schultz	Jahresabschlussanalyse im Firmenkreditgeschäft II
	10 Andreas Bub	Die Analyse betriebswirtschaftlicher Auswertungen (BWA)
	11 Herbert Keldenich	Bonitätsbeurteilung und Risikosteuerung im Firmenkundengeschäft I
	12 Stephan Spinnrath	Bonitätsbeurteilung und Risikosteuerung im Firmenkundengeschäft II
	III. Bedarfsorientierte Beratung und Betreuung im Firmenkundengeschäft	
	13 Anton Schmoll	Markt- und bedarfsorientiertes Firmenkundengeschäft I
	14 Anton Schmoll	Markt- und bedarfsorientiertes Firmenkundengeschäft II
	15 Birgit Felden	Beratung von Existenzgründern I
	16 Birgit Felden	Beratung von Existenzgründern II
	17 Birgit Felden	Früherkennung von Unternehmenskrisen
	18 Birgit Felden	Krisenmanagement
	18a Andreas Bub	Sonderkreditmanagement
	19 Birgit Felden	Die Unternehmensnachfolge als Managementprozess
	20 Birgit Felden	Gestaltungsvarianten der Nachfolge
	21 Stephan Spinnrath	Unternehmens- und Finanzplanung I
	22 Stephan Spinnrath	Unternehmens- und Finanzplanung II – Fallbeispiel
	23 Carsten Graf	Beratung über Finanzanlagen