

Inhalt

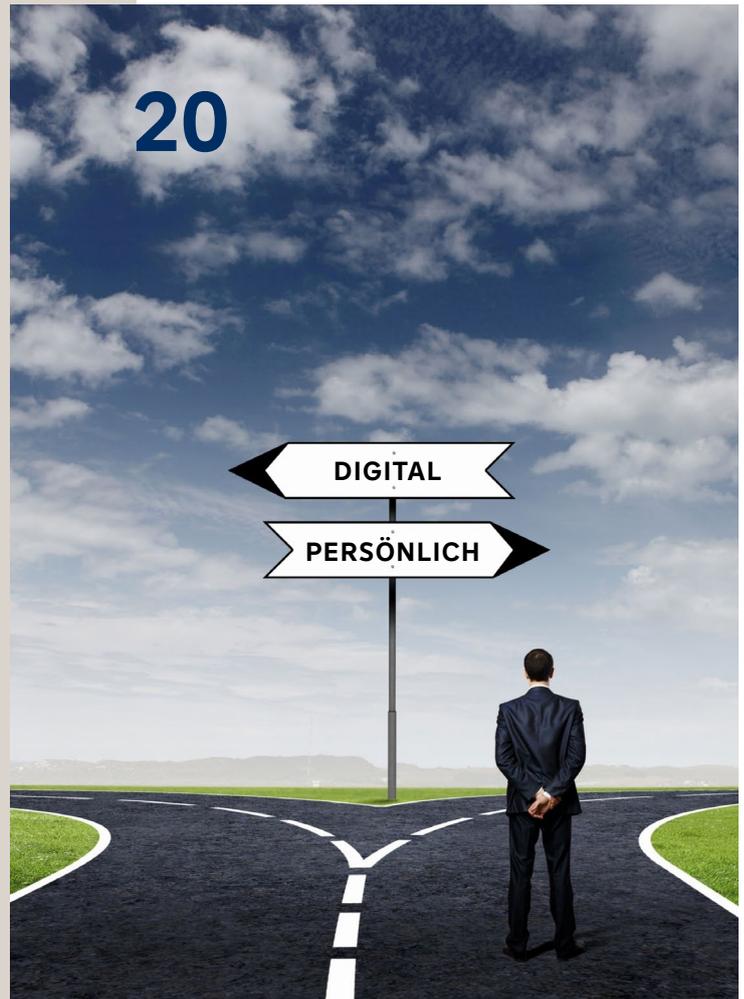
Titelthema:
Zwischen Plattform und Beziehung

20 Zwischen Plattformdruck und Beziehungskompetenz

Studie: Kunden erwarten digitale Exzellenz, wollen aber persönliche Beratung nicht missen

Rubriken

- 1 Editorial
- 4 Gruppe und Branche
- 26 Kolumne: Innoskop
- 27 Zitate des Monats
- 30 Praxis und Management
- 42 Wissen und Perspektive
- 45 Impressum
- 48 Vorschau 08/2025,
Rückschau, Fundstück





Gruppe und Branche

- 4** **Gemeinsam erfolgreich anstatt getrennt scheitern**
Das Karlspreis-Europa-Forum 2025
- 8** **Kreativität trifft Verantwortung**
Die Bundesjursitzungen des Wettbewerbs jugend creativ in Chemnitz
- 12** **Inspiration, Austausch und neue Impulse**
Abwechslungsreiches Programm bei der BVR-Lernreise HR

Praxis und Management

- 28** **Strategische Planung in dynamischen Zeiten**
Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben setzt auf die Trend & Innovation Plattform (TIP) des BVR
- 34** **„Unsere Region blüht und summt“**
Die Volksbank Lahr fördert die Biodiversität in ihrer Region
- 37** **Erst wissen, dann wirken**
Wie die Besetzung von Führungspositionen besser gelingen kann
- 40** **Kosten sparen und Strafen vermeiden**
Wer Adressdaten konsequent pflegt, verbessert Servicequalität und Effizienz



Wissen und Perspektive

- 44** **Mit Erlebnissen punkten**
Die Generation Z wünscht sich von ihrer Bank echte Begegnungen, individuelle Beratung und authentische Erlebnisse
- 46** **Entlastung oder regulatorisches Risiko?**
Die Lockerung von ESG-Regeln kann auch neue Unsicherheiten schaffen

Manchmal kommt alles anders als geplant – so auch in dieser BI. Unser ursprünglich vorbereitetes Titelthema musste kurzfristig verschoben werden, weshalb diese Ausgabe ausnahmsweise etwas schlanker daherkommt. Wir hoffen auf Ihr Verständnis und versprechen: In der nächsten Ausgabe sind wir wieder wie gewohnt für Sie da – mit frischen Perspektiven, fundierten Analysen und Inspiration für die Praxis.