

Inhalt

Titelthema: Volatilität managen

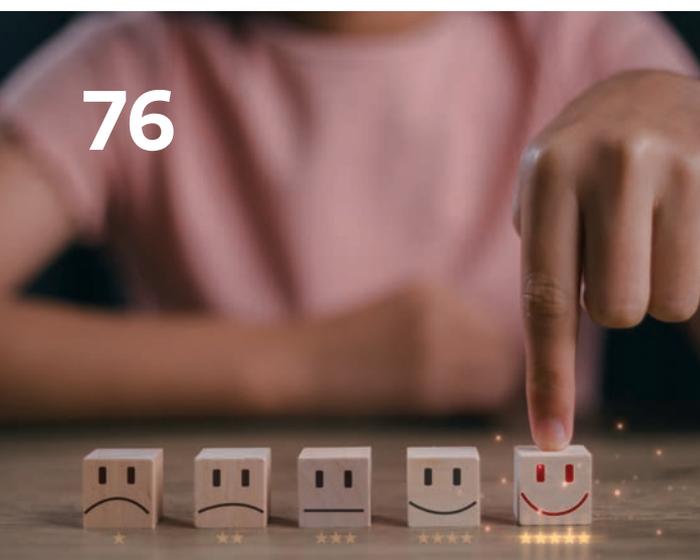
- 18** **Volatilität als Chance begreifen**
 Unsicherheit und Instabilität fordern Vorstände und Führungskräfte wie selten zuvor
- 24** **Navigieren im Meer der Unberechenbarkeit**
 Auswirkungen der erratischen Handelspolitik Donald Trumps auf die deutsche Wirtschaft
- 30** **Stürmische Zeiten erfordern starke Fundamente**
 Organisationale Resilienz unter Berücksichtigung genossenschaftlicher Kernwerte
- 34** **Handlungsfähig bleiben in unsicheren Zeiten**
 Was kann helfen, persönlich resilient zu bleiben?
- 40** **Elementares strategisches Werkzeug**
 Mit der Geschäftsmodellanalyse zielgerichtet gegensteuern
- 46** **Mentale Stärke für Banken im Wandel**
 Resilienz und Zuversicht sind entscheidende Schlüsselkompetenzen, um den ständigen Veränderungen erfolgreich zu begegnen

18



Rubriken

- 1** Editorial
- 4** Kurzmeldungen
- 16** Kolumne: Innoskop
- 17** Zitate des Monats
- 50** Stellenmarkt
- 62** Kurzmeldungen
- 74** Kurzmeldungen
- 78** Genossenschaftsforum
- 79** Impressum
- 80** Vorschau 07/2025, Rückschau, Fundstück



Gruppe und Branche

- 8 Zwischen Überforderung und Verantwortung**
Die Nachhaltigkeitskonferenz 2025 von Union Investment
- 12 Loyalität allein reicht nicht**
Die aktuelle „Global Banking Consumer Study 2025“ zeigt auf, worauf es im Privatkundenbanking heute ankommt

Praxis und Management

- 52 Praktische Implikationen**
Was bringt die 9. MaRisk-Novelle?
- 54 Digitales Banking gemeinsam vorantreiben**
In Peer Groups zeigt der Erfahrungsaustausch, wie Genossenschaftsbanken noch mehr Kunden digital erreichen
- 58 Potenziale erkennen und gezielt heben**
Private Banking: Strategische Weichenstellungen jetzt in Wirkung bringen
- 64 Finanzielle Teilhabe im Ruhestand**
Neue Lösungen für Senioren im Immobilienbereich
- 68 Liquiditätsoptimiert finanzieren**
Die Volksbank Mittelhessen hat eine moderne Pay-per-Use-Lösung für ihre Unternehmenskunden entwickelt

Wissen und Perspektive

- 70 Regional verankert, digital vernetzt**
Filialen verbinden Nähe mit Technologie, Vertrauen mit Datenkompetenz und können helfen, Kunden langfristig zu binden
- 76 Reputation schützen und Talente gewinnen**
kununu: Mit einem professionellen Bewertungsmanagement die eigene Onlinereputation stärken