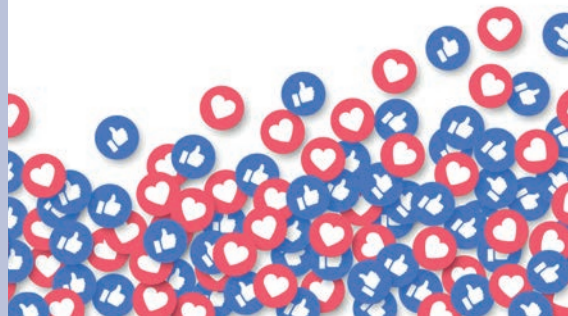


Titelthema: Erfolgreich auf Social Media

- 26 Generation Aktie im Fokus**
Gerade die junge, digital affine Zielgruppe stellt neue Anforderungen an Informationskanäle und Kommunikationsformate
- 32 Kleine Bank, große Reichweite**
Die Volksbank Plochingen hat Erfolg mit ihrem Corporate-Influencer-Programm
- 36 Jetzt erfolgreich durchstarten**
Wie eine Genossenschaftsbank LinkedIn sinnvoll und zielgerichtet nutzen kann
- 42 Bildung oder Beeinflussung?**
Eine kritische Sicht auf die Rolle von Finfluencern

26

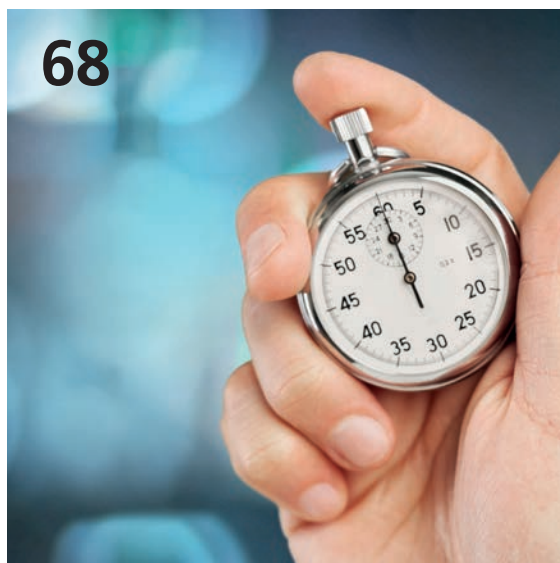


Gruppe und Branche

- BVR-Jahrespressekonferenz*
- 6 Stabilität sichern, Zukunft gestalten**
Der Bundesverband präsentiert erfolgreichen Geschäftsverlauf der Mitgliedsbanken und erläutert Weichenstellungen für die Gruppe
- Geschäftsentwicklung 2024*
- 12 Stabil unterwegs**
Die 672 Genossenschaftsbanken erzielten trotz vieler Herausforderungen ein starkes Ergebnis
- Corporate Venturing*
- 15 Lösung für die Herausforderungen der Zukunft**
amberra: Die Verbindung von Venture Capital mit Venture Building und Venture Clienting
- BI im Gespräch*
- 18 „Wichtiges Signal“**
Was der neue Tarifabschluss für die genossenschaftlichen Institute bedeutet
- Geschäftsmodell*
- 21 Behavioral Banking**
Die gut gemachte Verbindung von Psychologie und Banking kann sinnvoll sein

Praxis und Management

- Digitales Banking*
- 50 Wie Top-Quoten gelingen können**
Zwei Primärbanken zeigen, wie die Nutzung von OnlineBanking und VR Banking App gesteigert werden kann
- Solarinitiative*
- 54 Sonnenstrom für die Region**
Die Volksbank Lahr tut konkret etwas für mehr Nachhaltigkeit in der Region
- Blockchain-Fonds*
- 56 Erfolgreiches erstes Jahr**
Sinnvolles Angebot für junge, risikoaffine Kunden
- VR Banking App*
- 60 Digitale Mitgliedschaft und Mitbestimmungstool**
Die Volksbank Raiffeisenbank mit Sitz in Itzehoe setzt mit der VR Banking App neue Maßstäbe
- Nachhaltigkeit*
- 62 Praxisorientiert lernen, transformativ gestalten**
Eine Weiterbildung kann helfen, das Thema ESG in der Bank zu implementieren



Wissen und Perspektive

Nachhaltigkeitsberichterstattung

68 Erste Erleichterungen

Der neue Gesetzesvorschlag kann nur ein erster Schritt sein

Firmenkunden

70 ESG-Kampagnen wirkungsvoll kommunizieren

Durch überzeugende Kommunikation wirtschaftlichen Nutzen für Firmen- und Geschäftskunden schaffen

E-Carsharing

76 Sinnvoll über Nachhaltigkeit hinaus

Die Anmietung schlüsselfertiger E-Fahrzeuge mit Carsharing-Option kann vorteilhaft sein

Rubriken

1 Editorial

4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp

24 Kolumne: Innoskop

25 Zitate des Monats

48 Praxis und Management: Kurz + Knapp

66 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp

69 Impressum

78 Genossenschaftsforum

80 Vorschau 05/2025, Rückschau, Fundstück