

Titelthema: Wachstumstrategie Firmenkundengeschäft

- 20 #LassMachen**
Das klare Ziel: erster Partner für Unternehmen und Unternehmer in Deutschland sein
- 26 Die Umsetzung ist entscheidend**
Stringente Marktbearbeitung im Verbund
- 30 Fundierte Grundlage für Weiterentwicklung**
Die Volksbank Stuttgart hat sich intensiv mit der strategischen Weiterentwicklung ihres Firmenkundengeschäfts beschäftigt
- 34 Viele Mehrwerte**
Die Volksbank Bad Laer-Borgloh-Hiltermelle hat von der Projektarbeit profitiert
- 36 Hilfreiche Werkzeuge**
Wie eine anspruchsvolle, hochwertige Kundenberatung und -betreuung möglich wird
- 40 Erfolg durch Verzahnung**
Eine Koppelung von Firmenkundengeschäft und Private Banking schafft Perspektiven für intensivere Kundenverbindungen



Gruppe und Branche

BI im Gespräch

- 6 „Enormes Potenzial“**
Atruvia-Chef Ulrich Coenen skizziert die hohe Bedeutung der digitalen Nutzungsquote

Genossenschaftliches Private Banking

- 10 Stark positioniert, klar differenziert**
Die Kompetenzvermutung zu steigern hilft beim Ausbau des Geschäftsfelds Private Banking

Befragung

- 12 Girokonto im Wandel**
Eine Studie zeigt auf, welche Anpassungen des Angebots sinnvoll sein können



Praxis und Management

- Eigenmittelloptimierte Vermögensallokation*
- 46 Im Spannungsfeld**
Die Beimischung unterschiedlicher Assetklassen kann die Diversifikation fördern
- Gewerbliche Immobilienfinanzierung*
- 52 Mehr Spielraum für Neugeschäft**
Innovative, digital unterstützte Lösungen sind nützlich bei der Marktbearbeitung
- Firmenkunden*
- 56 KI-Einsatz im omnikanischen Banking**
Vielfältige Einsatzmöglichkeiten in der neuen Welt des Bankgeschäfts
- Künstliche Intelligenz*
- 60 Hohe Anforderungen im Finanzsektor – Teil 2**
Praxisnahe Empfehlungen für den rechtssicheren KI-Einsatz zur Bekämpfung von Finanzkriminalität
- Versicherung*
- 64 Softwarelösung für mehr Individualität**
Der neue Versicherungsbereich in der Omnikanalplattform

Wissen und Perspektive

- Post-Merger-Mobilisierung*
- 68 Fusionen erfolgreich(er) machen**
Die oftmals vorhandene Ernüchterung bei Integrationsprojekten positiv nutzen
- Non-fungible Token*
- 74 Junge Kunden innovativ ansprechen**
Kundenwünsche durch technologische Innovationen umsetzen

Rubriken

- 1 Editorial**
- 4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**
- 18 Kolumne: Innoskop**
- 19 Zitate des Monats**
- 44 Praxis und Management: Kurz + Knapp**
- 66 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**
- 78 Genossenschaftsforum**
- 79 Impressum**
- 80 Vorschau 04/2025, Rückschau, Fundstück**