

Titelthema: DORA

- 28 Notwendige Schritte**
Anforderungen, Neuerungen und Herausforderungen des neuen Regulierungsrahmens für IKT-Risiken
- 34 Unterstützung bei der Umsetzung**
Die Primärbanken werden umfangreich unterstützt bei der Umsetzung von DORA
- 38 Strenger, detaillierter, umfassender**
Genossenschaftsbanken müssen ihre Strategien, Richtlinien, Prozesse und Strukturen erheblich anpassen und erweitern



Gruppe und Branche

- Konsolidierter Jahresabschluss*
- 6 Starke Zahlen, klare Worte**
Gute Zahlen der genossenschaftlichen Finanzgruppe und Forderungen an Politik und Regulatoren
- BI im Gespräch*
- 10 „Relevanz durch Innovation und Wachstum“**
Der neue Vorstandsvorsitzende der DG Nexolution Marco Rummer blickt nach vorn
- Gesellschaftliches Engagement*
- 14 Vielfältig, vertrauensvoll, verlässlich**
Das große freiwillige gesellschaftliche Engagement der Genossenschaftsbanken setzt sich für die Belange der Menschen vor Ort ein
- Automatischer Vertrieb*
- 16 Lerne deinen Kunden besser kennen**
Ohne Abstimmung des Vertriebs auf die Kundenwünsche geht nichts
- Stimmungsbarometer*
- 19 Talsohle allmählich durchschritten**
Kleine Mittelständler bleiben in einem volatilen Umfeld anfällig
- Mehrwertprogramm*
- 22 Noch mehr Vorteile für Bank und Kunde**
Das Loyalitätsprogramm MeinPlus wird sinnvoll weiterentwickelt

Praxis und Management

- Wegweiser Organisationsstrukturen*
- 48 Vertriebsmanagement neu ausgerichtet**
Die VR Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg treibt strategische Themen agil voran
- Personalentwicklung im Private Banking*
- 52 Individuelle Karrierewege**
Je nach Berater- und Betreuertyp variieren die individuellen Anforderungen an die Aus- und Weiterbildung
- Personalentwicklung im Private Banking*
- 56 Aus den eigenen Reihen**
Die VR Bank Lahn-Dill fördert die Mitarbeiter ihrer VR PrivatBank
- Zinsänderungsrisiko*
- 58 Wertorientierung schafft Stabilität**
Die Steuerung der Zinsänderungsrisiken ist aktuell von besonderer Bedeutung
- Führungskräfteportfolio*
- 65 Der Mix entscheidet**
Herausforderungen in den Primärinstituten wachsen durch größere Führungsteams



Wissen und Perspektive

Nachhaltigkeitsberichterstattung

70 Nationale Umsetzung der CSRD

Die wichtigsten Aspekte aus der Umsetzung der CSRD und ihr Zusammenspiel mit den ESRS

Marke

76 Nachhaltigkeit verankern

Nachhaltigkeitsmaßnahmen müssen sich in der Marken-DNA des Unternehmens wiederfinden

Rubriken/Service

- 1 Editorial**
- 4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**
- 26 Kolumne: Innoskop**
- 27 Zitate des Monats**
- 43 Stellenanzeigen**
- 48 Praxis und Management: Kurz + Knapp**
- 68 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**
- 78 Genossenschaftsforum**
- 79 Impressum**
- 80 Vorschau 09/2024, Rückschau, Fundstück**