

Titelthema: Omnikanalstrategie

- 16 Digital, persönlich, gleichberechtigt**
Die genossenschaftliche FinanzGruppe setzt auf ein kundenzentriertes Omnikanalmodell
- 22 Zusammen schneller ans Ziel**
Das Omnikanalmodell transformiert die Stärken der Genossenschaftsbanken in die digitale Ära
- 26 Systematisch ans Ziel**
Die Volksbank Stuttgart will mit ihren Kunden zügig von den neuen Lösungen profitieren
- 29 Aktiv mitgestalten**
Die Volksbank Westrhauderfehn nutzt neue Lösungen früh, um Prozesse aktiv zu modellieren
- 32 Automatisierung trifft Kundennähe**
Der Raiffeisenbank Straubing gelingt es, ihren Kunden ein erstklassiges Erlebnis über alle Kanäle zu bieten
- 36 Schnell und unkompliziert**
Die Volksbank Rhein-Lahn-Limburg bietet Omnikanal auch ihren Firmenkunden
- 38 Schnell und nah am Kunden entwickeln**
Das Atruvia-Portfoliomanagement wurde in eine Ära der Agilität und Transparenz überführt



Gruppe und Branche

BI im Gespräch

- 6 „Geschlossenheit noch stärker nutzen“**
BVR-Vorständin Tanja Müller-Ziegler betont die Bedeutung der Verbundenheit in der genossenschaftlichen Gruppe

Embedded Finance

- 10 Strategisch annähern**
Um weiter an der Kundenschnittstelle präsent zu sein, ist eine zügige strategische Beschäftigung mit dem Thema wichtig



Praxis und Management

- Baufinanzierung*
- 48 Plattformvorteil**
Die Volksbank Wolfenbüttel begegnet dem spürbaren Markteinbruch im Baufinanzierungsgeschäft aktiv
- Firmenkundengeschäft*
- 50 Nachhaltiger durch KI**
Die Volksbank pur erhöht die Nachhaltigkeit der Firmenkunden
- Stellenanzeigen*
- 54 Der erste Eindruck zählt**
Genossenschaftsbanken sollten ihre Personalsuche zukunftsfähiger aufstellen
- Nachhaltige Bezahlkarte*
- 58 Auf Holz und Nieren getestet**
Die Volksbank Haselünne gibt die Timbercard bereits an Kunden aus
- Jugendmarkt*
- 61 Zwischen TikTok und Filialbank**
Die Volksbank Lahr macht finanzielle Bildung greifbar
- Stiftungsberatung im Private Banking*
- 64 Sinnvolle Lösungserweiterung**
Die Volksbank Hameln-Stadthagen will die Attraktivität ihrer Region steigern

Wissen und Perspektive

- Furparkmanagement*
- 70 Alles aus einer Hand**
Die VR-Bank Mitte nutzt ein einheitliches Fuhrparkmanagement
- Gesundheits- und Sozialwirtschaft*
- 74 Passt zur Finanzbranche**
Mit der Finanzwirtschaft existieren viele sinnvolle Verknüpfungen

Rubriken

- 1 Editorial**
- 4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**
- 14 Kolumne: Innoskop**
- 15 Zitate des Monats**
- 42 Stellenmarkt**
- 46 Praxis und Management: Kurz + Knapp**
- 68 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**
- 78 Genossenschaftsforum**
- 79 Impressum**
- 80 Vorschau 10/2023, Rückschau, Fundstück**