11
22

Titelthema: Pricing

14 Chance in der Krise
Die Menschen ändern ihr Finanzverhalten – eine gute Möglichkeit für Banken, Kunden noch enger an sich zu binden

20 Auf die Umsetzung kommt es an
Die VR-Bank eG – Region Aachen hat ihr Produktportfolio zukunftsfähig neu ausgerichtet

24 Vom Kunden her denken
Die Bedeutung professioneller Pricingprojekte hat weiter zugenommen

26 Neue Pricingstrategie bei Passivprodukten (Teil I)
Mit der richtigen Pricingstrategie Einlagenabflüsse verhindern und Refinanzierungsmittel gewinnen

32 Ganzheitlich angehen
Das Pricing-Excellence-Programm bei der Volksbank RheinAhrEifel

Gruppe und Branche

„Kompass 2023“
6 Beweglich bleiben
Herausfordernde Zeiten brauchen engagierte Managerinnen und Manager

Kleinunternehmen
9 Zwischen Pandemie und Ukraine-Krieg
Eine Studie untersucht die Auswirkungen von Corona und Krieg auf das Kundensegment

Praxis und Management

Betriebsmodell as a Service
44 Wirksam, erprobt und verfügbar
Für die Volksbank Mittelhessen gehört es zur Strategie, das Betriebsmodell zu optimieren

Kreditakten
50 In Eigenregie erfolgreich digitalisieren
Die Volksbank Stade-Cuxhaven hat die Digitalisierung im Kreditbereich forciert

Digitale Vertreterwahl
53 Zwei Banken, zwei Wege
Die Volksbank-Raiffeisenbank Glauchau und die Volksbank Dresden-Bautzen setzen nun auf digitale Vertreterwahlen

Auslagerung
56 Die Regulatorik fest im Griff
Die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen spart Kapazitäten

Wissen und Perspektive

Banksteuerung
60 **Zwang zum Wandel**
Veränderte Rahmenbedingungen erfordern eine Steuerung im Sinne einer „Marktorientierung 2.0“

Wirtschaftsnobelpreis
64 **Licht auf Banken**
Die drei Preisträger untersuchten die Rolle von Kreditinstituten in der Volkswirtschaft und bei Finanzkrisen

Rubriken

1 **Editorial**

4 **Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**

12 **Kolumne: Innoskop**

13 **Randnotizen – Zitate des Monats**

42 **Praxis und Management: Kurz + Knapp**

58 **Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**

66 **Genossenschaftsforum**

72 **Vorschau 12/2022, Rückschau, Fundstück**