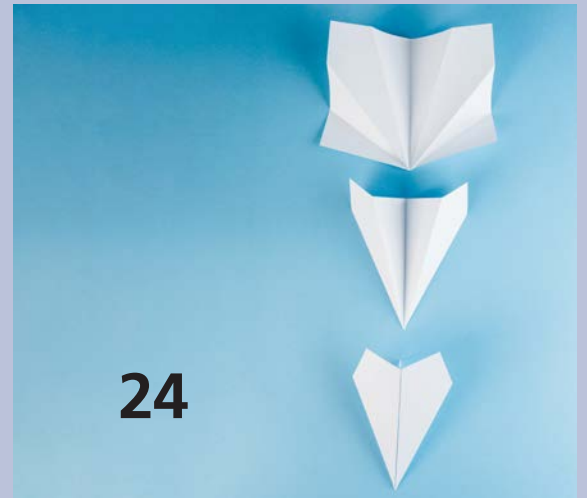


Titelthema: Firmenkundengeschäft

- 24 Wandlungsfähig sein**
Sich im Firmenkundengeschäft klug und zukunftsorientiert positionieren
- 30 Unterstützung auch in der Krise**
Wer digital gut aufgestellt ist, profitiert – nicht nur in Krisenzeiten
- 34 Bloß nicht erstarren**
Für die Raiffeisenbank Roth-Schwabach existieren viele Chancen – gerade im Firmenkundengeschäft
- 40 Jetzt anwenden**
Vertriebsplattform und KBM FK
- 42 Den Blick für Digitalisierung schärfen**
Der VR-DigitalCheck bei der Volksbank Brilon-Büren-Salzkotten
- 44 Vom Momentum zu Marktanteilen**
Die Genossenschaftsbanken müssen im Firmenkundenbanking ihre jüngsten Marktanteilsgewinne verteidigen



Gruppe und Branche

BI im Gespräch

- 6 „Auf den Weg machen“**
Wie es bei der Strategieagenda läuft, erläutert BVR-Präsidentin Marija Kolak

Strategieagenda

- 10 Veränderungsfähigkeit im Fokus**
Es geschieht viel im Handlungsfeld „Organisationsentwicklung & Veränderungskultur“

Report Omnikanal

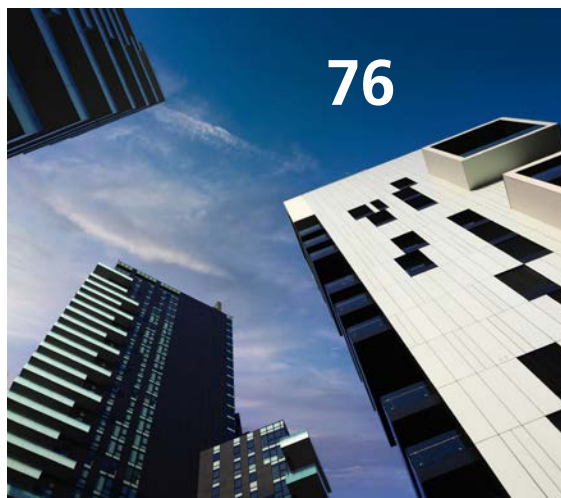
- 12 Statuscockpit für Banken**
Genossenschaftsbanken erhalten wesentliche Kennzahlen zur eigenen Omnikanalfähigkeit auf einen Blick

Jubiläum der DZ Hyp

- 14 100 Jahre Verbundenheit**
Die Zusammenarbeit mit den Volksbanken und Raiffeisenbanken hatte stets hohe Priorität

Digitales Kreditmanagement

- 18 Mehr Wandel wagen**
Studie: Wo es hakt im Innovationsprozess



Praxis und Management

- Smart-Data-Roadmap 2021*
- 52 Wertvolle Erkenntnisse für den Roll-out**
Das Potenzial von Smart Data für Genossenschaftsbanken wird deutlich
- Smart-Data-Pilotierung*
- 54 Messbare Erfolge**
Erste messbare Ergebnisse bringen Vertriebserfolge
- Führung*
- 58 Digital Leadership in der Transformation**
Digitale Kompetenz und Veränderungsfähigkeit werden zu zentralen Erfolgsfaktoren
- Elternberatung*
- 61 Life-Assistance-Banking**
Beispiel für eine Beratung, die sich an Lebensabschnitten der Kunden orientiert
- Virtuelle Zusammenarbeit*
- 66 Azubis entwickeln Zukunftsideen**
Das virtuelle Event „next Drehmoment – the game“

- Prozessoptimierung*
- 68 Regulatorik zum digitalen Kundenerlebnis machen**
Die VR-Bank Erlangen-Höchstadt-Herzogenaurach transferiert bereits genutzte Lösungen

Wissen und Perspektive

- Nachhaltigkeit*
- 72 Wachsende prüferische Anforderungen**
Über- und Ausblick zur Einbeziehung von Nachhaltigkeit in die Prüfung
- Immobilienfonds*
- 76 Auf stabilem Fundament**
Trotz Coronapandemie noch lange kein Auslaufmodell

Rubriken

- 1 Editorial**
- 4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**
- 22 Kolumne: Innoskop**
- 23 Randnotizen**
- 50 Praxis und Management: Kurz + Knapp**
- 70 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**
- 78 Genossenschaftsforum**
- 80 Vorschau 7/2021, Rückschau, Impressum**