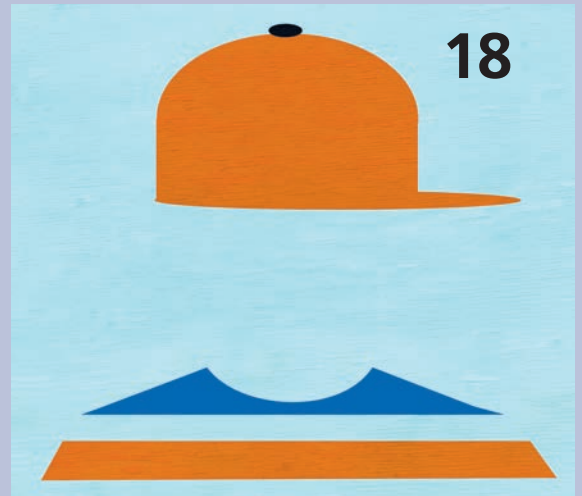


## Titelthema: Junge Kunden

---

- 18 Banking on, Banken off?**  
Was erwarten junge Kunden eigentlich heutzutage vom Banking?
- 22 Ab auf die Bühne**  
Mit der „Bankstage“ geht die Volksbank Bremerhaven-Cuxland neue Wege
- 26 Mit Kuckucksuhr in die Zukunft**  
Die Volksbank Lahr verbindet mit einer neuen jungen Marke Innovation und Tradition
- 32 Smarte Tools zur Finanzerziehung**  
Modernes Tool, um Kinder und Jugendliche in die digitale Welt der Finanzen einzuführen
- 35 Über Geld sprechen**  
Das Engagement der genossenschaftlichen FinanzGruppe für die finanzielle Allgemeinbildung
- 38 Mit Werten punkten**  
Fünf Erfolgsfaktoren für junge Kunden und das Banking der Zukunft
- 42 Cringe – or what?**  
Tipps zur authentischen Kommunikation mit jungen Kunden



## Gruppe und Branche

---

- Onlinesymposium*
- 6 Perspektivsuche**  
Regionalbanken und ihre Zukunftsfähigkeit im Fokus
- Pandemie*
- 8 Auswirkungen auf das Geschäftsmodell**  
Was Corona mit dem Geschäftsmodell der Volksbanken und Raiffeisenbanken macht
- Fusionen*
- 12 Regionalität neu erfinden**  
Gestaltungsfaktoren, um auch als größeres Institut nah an seiner Region zu bleiben



## Praxis und Management

---

- Strategieentwicklung – Teil 2*
- 48 Kombinationslösung**  
Die Herleitung einer individuellen Wettbewerbsstrategie
- Firmenkunden*
- 52 Nutzenstiftend**  
Umsetzung des BVR-Marktbearbeitungskonzepts bei der Leipziger Volksbank
- Smart-Data-Roadmap 2021*
- 56 Aus Daten Zukunft machen**  
Smarte Daten sind notwendig, um wettbewerbsfähig zu bleiben
- Girokonto*
- 62 Passgenaue Modelle**  
Digitale Angebote nutzenstiftend in Kontomodellen integrieren
- Kontostrategie*
- 64 Erträge und Kundenutzen im Fokus**  
Bei der Optimierung der Kontomodelle müssen die Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt gestellt werden
- Projekt „Neuland Pustertal“*
- 68 Auf in eine gute Zukunft**  
Die Raiffeisenkasse Bruneck zeigt, wie man seinen Kunden in der Krise zur Seite steht

### Management

- 74 Vorstand als Vermittler von Visionen**  
Eine Interviewreihe des BVR zeigt, was Entscheidungsträger in Primärbanken jetzt benötigen

## Wissen und Perspektive

---

- ESM-Reform*
- 80 Wirtschaftliches „Impfprogramm“ für Europa**  
Die europäischen Werkzeuge für Krisenprävention und Schadensbegrenzung werden geschärft
- Organisation/IT*
- 83 Wertschöpfungstreiber der Bank**  
Was der Geschäftsbereich zur Wertschöpfung der Bank beitragen kann

## Rubriken

---

- 1 Editorial**
- 4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**
- 16 Kolumne: Innoskop**
- 17 Randnotizen**
- 48 Praxis und Management: Kurz + Knapp**
- 78 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**
- 88 Vorschau 4/2021, Rückschau, Impressum**