

## Titelthema: Digitalisierungsoffensive

- 18 Banking neu gedacht**  
Bei der Digitalisierung richtig Gas geben
- 22 Neue Möglichkeiten nutzen**  
Raiffeisenbank Floß pilotierte Vertriebsplattform
- 24 Neue Strukturen**  
Volksbank Hellweg hat sich auf den Weg zur Omnikanalbank gemacht
- 28 Der Mensch im Mittelpunkt**  
Umsetzung vor Ort bei der Volksbank Stuttgart
- 32 Ein gemeinsames Portal**  
VR OnlineBanking: ein modernes, intuitiv nutzbares Portal als digitalen Anlaufpunkt für sämtliche Banking-Aktivitäten
- 34 Kooperation treibt Innovation**  
Aktive Beteiligung an der Entwicklung ist erwünscht
- 36 Ein Mehrgewinnermodell**  
Rechtsichere Vertäge mit Vertrauensdienst yes



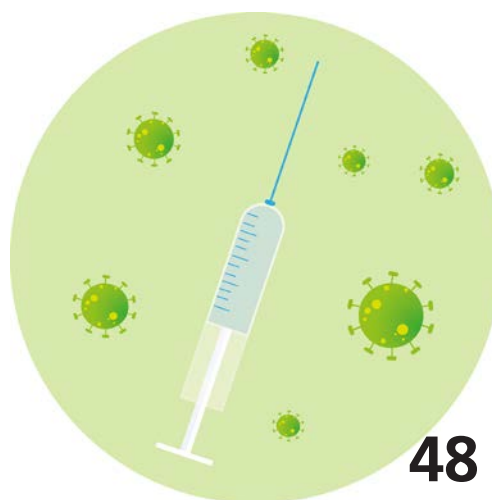
## Gruppe und Branche

- Konsolidierter Jahresabschluss*
- 6 Zuversicht**  
Kräftiges Gewinnwachstum als Basis für Corona-Herausforderungen
- Firmenkundengeschäft*
- 8 Was nach Corona wichtig wird**  
DZ-Bank-Sonderumfrage unter mittelständischen Unternehmen
- Geschäftsmodell*
- 10 Auf in die digitale Zukunft**  
Omnikanalstrategie der Volksbanken und Raiffeisenbanken muss sich vertrieblich beweisen
- Industrialisierung des Kreditgeschäfts*
- 12 Zentraler Wettbewerbsfaktor**  
Von der lästigen Kostensenkungsübung zum zentralen Element


**ZAM eG**

 Genossenschaft für zentrales  
Auslagerungsmanagement

42



48

## Praxis und Management

*Outsourcing*

- 42 **Zentrales IT-Auslagerungsmanagement**  
IT-Governance und Informationssicherheit sind keine Randthemen mehr

*BI im Gespräch*

- 46 **„Gebündelte Stimmen“**  
Die Vorteile der neuen Gesellschaft

*Depot A*

- 48 **Was tun in der Post-Corona-Ära?**  
Auswirkungen auf die Strategie

*Digital-persönliches Banking*

- 52 **Entwicklungsreise zum KDC**  
KSC zum KundenDialogCenter weiterentwickelt

*Hochschulabsolventen*

- 56 **Sichtbarer werden**  
Im Trendence-Ranking für Hochschulabsolventen belegen die Volksbanken und Raiffeisenbanken hinteren Platz

*KVP*

- 60 **Effizienz schrittweise steigern**  
Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) bei der Volksbank Mittelhessen

*Firmenkundenveranstaltungen*

- 64 **Mit Systematik zum Erfolg**  
Bankbeziehung mit speziellen Veranstaltungen vertiefen

## Wissen und Perspektive

*Digitale Vertreterversammlung*

- 70 **Bestens aufgestellt**  
Erfahrungen der Münchner Bank

*Geldpolitik*

- 74 **Orientierung im neuen Normal**  
Bis zum Jahresende dürften zentrale Elemente der überarbeiteten Strategie der EZB erkennbar werden

## Rubriken

- 1 Editorial
- 4 **Gruppe und Branche:**  
Kurz + Knapp
- 18 **Kolumne: Innoskop**
- 19 **Randnotizen**
- 40 **Praxis und Management:**  
Kurz + Knapp
- 68 **Wissen und Perspektive:**  
Kurz + Knapp
- 78 **Genossenschaftsforum**
- 80 **Vorschau 09/2020,**  
Rückschau, Impressum