

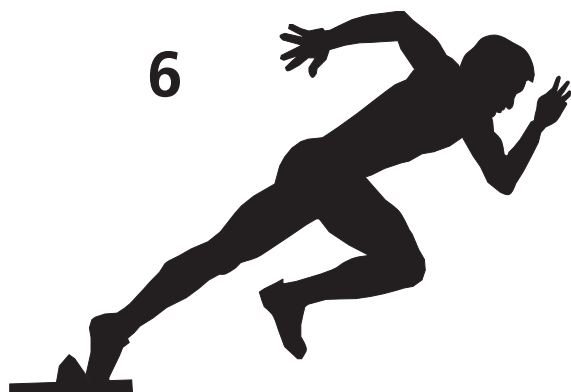
Titelthema: Lehren aus der Krise

- 18 Schleudersitz in die digitale Zukunft**
Der Schlüssel für die zukünftige Strategie von Banken liegt in den Erfahrungen aus dem März und April 2020
- 24 Der Blick nach vorn**
Wie die Volksbank Darmstadt-Südhesen nach Corona in die Zukunft geht
- 26 Die Digitalisierung ist unausweichlich**
Was jetzt im Privatkundengeschäft passieren muss, um wettbewerbsfähig zu bleiben
- 30 Geschwindigkeit aufnehmen und Orientierung behalten**
Ein zukunftsgerichtetes Handlungsprogramm für das Firmenkundengeschäft ist jetzt notwendig
- 34 Werkzeuge anwenden**
Der strategische Umgang mit der Rentabilität der eingesetzten Kosten drängt sich in den Vordergrund
- 38 U-Szenario plausibel**
Analyse der Konjunkturindikatoren
- 42 Digitale Nähe im Lockdown**
Erfahrungen der VR Bank Augsburg-Ostallgäu weisen in die Zukunft
- 45 Darwin neu denken: Haltung zählt**
Worauf sich Marken jetzt konzentrieren sollten



Gruppe und Branche

- Konjunkturpaket*
- 6 Ein sinnvoller „Wumms“**
Viele Maßnahmen, die in die richtige Richtung weisen
- Vorteilsprogramm*
- 10 Engagement lohnt sich**
Das Vorteilsprogramm wurde relauncht und bietet neue attraktive Möglichkeiten
- Strategische Neuaufstellung*
- 14 Vom IT-Dienstleister zum Digitalisierungspartner**
Mit neuem Selbstverständnis und in veränderter Rolle will die Fiducia & GAD die Banken in die digitale Zukunft begleiten



Praxis und Management

- Genossenschaftliche Innovations-
ökosysteme*
- 52 Bank als Netzwerkknotenpunkt**
Lösungsansätze für die gravierenden
Veränderungen im unternehmerischen,
kommunalen und gesellschaftlichen
Umfeld schaffen
- Regionales Ökosystem*
- 58 Neue Perspektiven**
Wie der VR-Bankverein Bad Hersfeld-
Rotenburg ein regionales Netzwerk
knüpft
- Candidate Journey*
- 64 Schlüssel zum Recruitingserfolg**
Für ein erfolgreiches Recruiting ist es
wichtig, die Bedürfnisse von Bewer-
bern zu verstehen
- Immobilienrente*
- 68 Gute Ergänzung**
Abrundung des Produktportfolios bei
der Vereinigten Volksbank Münster

Wissen und Perspektive

- Digitale Vertreterversammlung*
- 72 Mehr als eine Notlösung**
Gute Erfahrungen: Die digitale Vertre-
terversammlung bei der Raiffeisenbank
Straubing
- General- und Vertreterversammlung*
- 75 Virtuell ante portas**
Rechtliche Regelungen für virtuelle
Versammlungen

Rubriken

- 1 Editorial**
- 4 Gruppe und Branche:
Kurz + Knapp**
- 16 Kolumne: Innoskop**
- 17 Randnotizen**
- 50 Praxis und Management:
Kurz + Knapp**
- 70 Wissen und Perspektive:
Kurz + Knapp**
- 78 Genossenschaftsforum**
- 80 Vorschau 08/2020,
Rückschau, Impressum**