

Inhalt

Fokusthema: Trends im Banking

- 4 Große Chancen für Banken**
 Mit Open Finance ergeben sich neue Möglichkeiten für Innovationen im Finanzsektor
- 6 Vom Finanzpartner zum Partner fürs Leben**
 Das amberra-Portfolio zeigt Wege für mehr Wettbewerbsfähigkeit
- 8 „Partner für das ganze Leben werden“**
 BI im Gespräch mit amberra-Chef Björn Schmuck
- 10 Treffsicherheit in der Marktbearbeitung erhöhen**
 Es reicht nicht, den Vertrieb einfach weiter zu skalieren
- 14 Zwischen Plattformdruck und Beziehungskompetenz**
 Kunden erwarten digitale Exzellenz, wollen aber persönliche Beratung nicht missen
- 20 Viel mehr als Pink Washing**
 Frauen werden als Zielgruppe immer wichtiger
- 22 Eine starke Lernkultur ist erfolgskritisch**
 Entscheidend für Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft
- 26 Behavioral Banking**
 Die gut gemachte Verbindung von Psychologie und Banking kann sinnvoll sein
- 29 Zwischen Zuversicht und Transformationsdruck**
 Eigene Stärken gut ins Digitale übertragen



- 32 Deutsche Institute mit Aufholbedarf**
 Wie steht es um den digitalen Reifegrad deutscher Banken?
- 36 Strukturierter Wandel mit Zukunft**
 Die Volksbank Vechta hat ihr Private Banking neu aufgestellt
- 40 Vertrauen ist die Grundlage**
 Bindung, Teamwork und Anpassungsfähigkeit stärken
- 44 Potenzial zum Gamechanger**
 Die Super-App EUDI-Wallet kommt

Rubriken

- 1 Editorial**
- 48 Impressum**