

Existenzgründung

Das eigene Unternehmen erfolgreich aufbauen

Überreicht durch:

1. Auflage 2019

Herausgeber: Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR),
Schellingstraße 4, 10785 Berlin, www.bvr.de

Autorin: Dr. Dorothee Böttges-Papendorf, Steuerberaterin, Fachberaterin für
Internationales Steuerrecht, Bornheim

© für das Titelfoto: Highwaystarz-Photography, istockphoto

Verlag: Deutscher Genossenschafts-Verlag eG, Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden

Druck: Görres-Druckerei und Verlag GmbH, Neuwied

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verbreitung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Das Manuskript ist mit äußerster Sorgfalt bearbeitet worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Eine Haftung des Herausgebers, der Autoren oder des Verlags ist ausgeschlossen.

Schutzgebühr: 5,- Euro

Bestell-Nr. 962 700 **DG** VERLAG

Inhalt

Vorwort: Chancengründer im Trend	5
Vor dem Start: Der Unternehmer/innen-Check	7
Persönliche Voraussetzungen	7
Fachliche Voraussetzungen	8
Finanzielle Voraussetzungen	10
Unternehmer/innen-Check bestanden?	13
Geschäftsidee und Geschäftsmodell entwickeln	15
Ideensammlung und Entwicklung des Geschäftsmodells	16
Erfolgsfaktoren zusammenstellen per Business-Model-Canvas-Technik	16
Der Businessplan: Aufbau und Präsentation	27
Zusammenfassung: Geschäftsidee auf den Punkt gebracht	29
Der Hauptteil: Darstellung des Geschäftsmodells	30
Betriebswirtschaftliche Gründungsplanung: Das Zahlenwerk	45
Die Finanzierung: Wieviel Geld brauchen Sie und woher kommt es?	49
Kapitalbedarfsplan	49
Finanzierungsplan	49
Der richtige Finanzmix	49
Die goldenen Finanzierungsregeln	53
Prüfung der Kapitaldienstfähigkeit	57
Spezielle Förderprogramme für Gründer	58
Praktische Fragen zu rechtlichen Voraussetzungen, Finanzen und Steuern	69
Gewerbeanmeldung	69
Buchführung	69
Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)	72

Termin- und Maßnahmenplan bis Geschäftseröffnung	75
Eröffnungszeitpunkt	75
Maßnahmen vor Geschäftseröffnung	75
Ansprechpartner	77
Beratungskosten	77
Beratungsförderung	78
Anhang	81
Anhang 1 Checkliste: Kriterien für die Rechtsformwahl	81
Anhang 2 Muster: Standortbewertung und Standortwahl	83
Anhang 3 Muster: Personalkostenplanung	85
Anhang 4 Muster: Unternehmensplanung der ersten drei Jahre	86
Anhang 5 Checkliste: Maßnahmen bis Geschäftseröffnung	93

Vorwort: Chancengründer im Trend

Sie befassen sich mit dem Gedanken, ein Unternehmen zu gründen oder haben bereits ein konkretes Projekt: Dann gehören Sie wahrscheinlich zu den „Chancengrüdern“. Sie gründen also nicht aus der Not heraus, zum Beispiel aus der Arbeitslosigkeit, sondern weil Sie Ihr Wissen und Ihre Ideen im eigenen Unternehmen umsetzen wollen. Das kann in einer traditionellen Branche sein, wenn Sie einen Handwerksbetrieb, eine Arztpraxis oder ein Handelsgeschäft gründen wollen. Oder aber Sie haben eine neue, innovative Idee und möchten diese in einem sogenannten Start-up-Unternehmen umsetzen.

Für die Vorgründungsplanung und die Gründungsphase können Sie auf bewährte Konzepte zurückgreifen. Diese garantieren zwar nicht den großen Welterfolg, sie helfen aber, das Unternehmen sicher zu starten und Fehlschläge zu vermeiden.

Bewährt heißt jedoch nicht „von gestern“: Gerade bei Gründungen geht es immer um etwas Neues und entsprechend passen sich auch die Planungs- und Umsetzungsansätze immer an neue Entwicklungen und Erkenntnisse an. Verknüpfen Sie deshalb die klassischen Lebensfragen der Gründer mit

modernen Techniken. Nutzen Sie die Business-Model-Canvas-Technik, um Ihr Vorhaben im Blick zu halten. Gründen Sie schlank (englisch: „lean“), das heißt Schritt für Schritt und nutzen Sie die Erkenntnisse des Lean-Startup-Ansatzes zur schnellen Marktanpassung und Risikominimierung. Lassen Sie sich durch bewährte Partner helfen.

Wie Sie diese und viele anderen Themen, die bei einer Existenzgründung auf Sie zukommen, sinnvoll angehen, erfahren Sie in der vorliegenden Broschüre. Wir, die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland, machen gerne mit Ihnen den Weg für Ihr Gründungsvorhaben frei.

Übrigens: Zur besseren Lesbarkeit wird in der Broschüre das generische Maskulinum verwendet. Wenn wir also von Gründern, Beratern, Kunden und Mitarbeitern sprechen, meinen wir hier natürlich auch Gründerinnen, Beraterinnen, Kundinnen und Mitarbeiterinnen.

Berlin, im Dezember 2018

Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)